



COMUNICATO STAMPA

Progetto “Mercati Zero Waste” a Voltri

Per un mercato più pulito: operatori, istituzioni e AMIU insieme per ridurre la dispersione dei rifiuti

Genova, 7 luglio 2026 - Partirà oggi anche a Voltri il progetto “Mercato Zero Waste” promosso da AMIU Genova per migliorare la raccolta differenziata e il decoro del mercato settimanale del martedì del quartiere, una delle realtà commerciali più frequentate del ponente cittadino.

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con il Municipio VII Ponente e con il Comune di Genova, punta a coinvolgere direttamente gli operatori del mercato in una gestione più efficace degli imballaggi prodotti durante le attività di vendita, con particolare attenzione alla plastica leggera, al cartone e agli scarti organici provenienti dai banchi di frutta e verdura.

Oggi, nella giornata di avvio, saranno presenti operatori AMIU, esperti della comunicazione aziendale e l'assessore municipale all'ambiente Alessio Boni, che distribuiranno materiale informativo e illustreranno agli ambulanti le nuove modalità di conferimento.

Il mercato di Voltri conta complessivamente 83 postazioni, di cui 75 dedicati a merci varie e 8 al settore alimentare, compresi i fruttivendoli.

Il nuovo progetto rappresenta un ulteriore passo avanti verso una gestione più ordinata e sostenibile dei rifiuti prodotti durante le giornate di mercato.

Tra le novità introdotte vi sarà la distribuzione mensile di sacchi trasparenti di grande capacità per la raccolta degli imballaggi plastici leggeri, spesso soggetti alla dispersione causata dal vento. Sarà inoltre rafforzato il corretto conferimento del cartone, che dovrà essere piegato e portato nell'apposita area di raccolta, mentre per i fruttivendoli saranno disponibili contenitori dedicati agli scarti organici e una raccolta personalizzata delle cassette di plastica e legno.

L'obiettivo è semplice ma concreto: ridurre la presenza di rifiuti a fine mercato, migliorare il decoro urbano e impedire che plastica e imballaggi possano raggiungere le spiagge e il mare. Una particolare attenzione sarà rivolta proprio alla sensibilizzazione degli operatori, chiamati a svolgere un ruolo fondamentale per il successo dell'iniziativa.

«Con questo progetto - dichiara il direttore generale di AMIU Roberto Spera - interveniamo in un contesto dove la qualità del servizio dipende anche da piccoli comportamenti quotidiani.



Abbiamo scelto un approccio pratico: fornire agli operatori strumenti semplici, indicazioni chiare e un supporto diretto sul campo. Ridurre la dispersione degli imballaggi significa migliorare il decoro del mercato, rendere più efficiente la raccolta differenziata e contenere i costi di pulizia straordinaria. È un modello che, se darà i risultati attesi, potrà essere esteso anche ad altre realtà mercatali della città».

«La tutela dell'ambiente si costruisce anche attraverso iniziative concrete come questa - aggiunge l'assessora comunale all'Ambiente Silvia Pericu - che mettono insieme istituzioni, azienda e operatori economici. Il mercato è un luogo vitale per il quartiere e vogliamo che sia sempre più pulito, ordinato e sostenibile. Evitare che plastica e imballaggi finiscano dispersi nell'ambiente significa proteggere il territorio e il mare, ma anche valorizzare uno spazio pubblico vissuto ogni settimana da numerose persone».

Conclude l'assessore municipale con delega all'ambiente Alessio Boni: «Voltri ha un rapporto speciale con il mare e con il suo mercato, che rappresenta un punto di riferimento per il quartiere. Per questo abbiamo accolto con convinzione un progetto che punta sulla collaborazione gli operatori mercatali, quali veri protagonisti del cambiamento. La presenza delle istituzioni sul territorio vuole essere un segnale di vicinanza e di ascolto: lavorando insieme possiamo avere un mercato più decoroso e un quartiere e la grande spiaggia di Voltri ancora più puliti»

L'iniziativa sarà accompagnata dalla distribuzione del materiale informativo dedicato al progetto "Mercato Zero Waste", realizzato per spiegare in modo semplice le corrette modalità di conferimento e rafforzare il messaggio che ogni piccolo gesto quotidiano può contribuire a mantenere più puliti il mercato, il quartiere e il mare.