



## **SCHEDA RIUSO IN ITALIA**

La cultura del riuso è in forte aumento in Italia, in linea con il trend europeo. E' mossa da una crescente coscienza ambientale ma anche da mutati criteri di acquisto da parte dei cittadini, che si informano per fare scelte di acquisto coerenti con il loro stile di vita.

Secondo un'indagine Doxa 2017 il mercato dell'usato vale € 21 miliardi, pari a 1,2% del PIL Italiano.

La popolazione under 45 è la più attiva nella 'economia dell'usato': comprare o vendere oggetti di seconda mano viene considerata una scelta intelligente e non convenzionale.

I Millennials, giovani tra i 18 e 36 anni, in particolare sono più attivi nell'acquisto e nella vendita rispetto alla media della popolazione. Sono loro i 'nativi dell'usato'.