



COMUNICATO STAMPA

4 ECO RACCOGLITORI IN 4 QUARTIERI: PREMI E SCONTI IN CAMBIO DI BOTTIGLIE E FLACONI DI PLASTICA

Continuano le iniziative per incentivare la raccolta differenziata con il progetto "PlasTiPremia" nato grazie alla collaborazione tra AMIU, l'Assessorato all'Ambiente del Comune di Genova, ILC (Istituto Ligure per il Consumo) che riunisce tutte le associazioni dei consumatori e COREPLA, Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica e il patrocinio della Regione Liguria.

Genova, 3 novembre 2020 – Quattro nuovi eco raccoglitori entrano in funzione oggi in città a cominciare da **piazza Paolo da Novi, nel quartiere Foce**, creando un piccolo esercito "green" che invaderà pacificamente i diversi municipi genovesi.

Gli altri eco-raccoglitori si trovano in: **via Brin a Certosa** (uscita metropolitana), in **piazza Pestarino zona via Bologna nel quartiere di San Teodoro** e a **Quinto in piazzale Rusca**; entro breve saranno individuati otto punti in città dove ne saranno installati altri entro la fine dell'anno.

In poche semplici mosse, i cittadini conferendo bottiglie e flaconi in plastica accumulano punti in cambio di premi e sconti da parte delle attività del territorio che hanno aderito al progetto.

Dichiara Giovanni Toti, Presidente Regione Liguria: «E' un primo passo straordinario che mette insieme più cose: smaltire le plastiche attraverso comportamenti virtuosi che aiutano l'ambiente e per cui viene anche riconosciuta una premialità ai cittadini. In questo modo, tutelando l'ambiente si sostiene anche il piccolo commercio di vicinato, la mobilità sostenibile, la cultura, la salute e il tempo libero. Così incentiviamo le buone pratiche come la raccolta differenziata e diamo una mano alla nostra economia».

«L'iniziativa rientra nell'accordo tra Regione Liguria, Comune di Genova e Istituto Ligure del consumo – aggiunge Pietro Pongiglione, Presidente Amiu - per la realizzazioni di iniziative di compensazione nel conferimento della plastica con titoli di viaggio o altri incentivi. Amiu si occupa della

loro installazione e gestisce il conferimento della plastica raccolta alla nostra piattaforma di Sardorella. Le posizioni delle macchine sono pensate perché siano comode rispetto ai negozi e ai mercati coperti rionali. Abbiamo pensato a punti presidiati dal controllo sociale, di facile di accesso e raggiungibili anche in moto o auto per agevolare il trasporto delle bottiglie».

La bella novità sono gli incentivi che riguardano diversi settori come la mobilità sostenibile, la cultura, lo sport, la salute e gli svaghi oppure sconti nelle attività commerciali associate che, in genere, sono legate ai Centri Integrati di Via e ai negozi di vicinato, a cui – per ora – si è aggiunta anche una catena della grande distribuzione.

«Oltre a una prima fase di premi-base, pensiamo anche a premi di maggior rilievo – sottolinea Matteo Campora, assessore all'ambiente comunale – per i cittadini più virtuosi. Inoltre l'eco raccoglitore è predisposto anche per l'accumulo sconto da utilizzare per la bolletta TARI, così come accade per chi pratica il compostaggio domestico o utilizza le isole ecologiche per i propri rifiuti ingombranti. Un segnale sempre più incisivo e forte per educare i genovesi a non disperdere questo materiale nell'ambiente e a rispettare il decoro nelle nostre strade».

L'adesione dei partner commerciali potrà aumentare nel corso del tempo grazie a una specifica sezione "Diventa partner" del sito www.plastipremia.it. Così che, in modo trasparente, potranno aderire al progetto anche soggetti diversi dai negozi: come professionisti, scuole di cucina o di lingue straniere, artigiani e perfino banche, mettendo a disposizione dei cittadini virtuosi premi e buoni sconto per servizi e attività. La macchina è dotata di un monitor per la comunicazione istituzionale dei vari soggetti coinvolti nel progetto.

«Questo progetto si inserisce in una serie di azioni volte a migliorare il tasso di intercettazione dei contenitori per liquidi e incrementare la raccolta differenziata degli imballaggi in plastica. Un'iniziativa volta a favorire l'integrazione di un sistema sperimentale al modello già consolidato di raccolta differenziata svolto dal Comune con evidenti benefici anche per il cittadino - ha dichiarato il Presidente di Corepla Giorgio Quagliuolo, che prosegue - La 'best practice' di Genova che oggi raccontiamo rappresenta un esempio di come si possa lavorare in maniera sinergica con il territorio per contribuire in modo attivo al raggiungimento degli ambiziosi obiettivi eurocomunitari all'interno di una filiera ormai consolidata»

Aggiunge Furio Truzzi, Presidente dell'Istituto Ligure del Consumo: «Le Associazioni dei Consumatori hanno fortemente creduto in questo progetto e insieme ad Amiu, Comune di Genova e Regione Liguria. La prima di queste macchine è stata sperimentata al Salone Orientamenti

2019 dove in pochi giorni sono stati raccolti migliaia di vuoti a perdere in plastica, conferiti correttamente in cambio di biglietti del bus, borracce, vasetti di miele, ingressi all'acquario, mostre di Palazzo Ducale. Questo nella forte convinzione che vanno incentivati i comportamenti virtuosi dei cittadini. Oggi sono operative 4 macchine e il totale presto arriverà a 12, grazie anche al nostro contributo di 24.000 euro destinato a finanziare l'iniziativa, utilizzando una parte dei Finanziamenti del Ministero dello Sviluppo Economico messi a disposizione dalle associazioni dei consumatori dalla Regione Liguria».



Relazioni Esterne e Comunicazione di Gruppo
Luciano Maria Gandini

luciano.gandini@amiu.genova.it
www.amiu.genova.it

Claudia Lupi

lupi@amiu.genova.it

Modi di utilizzo

Per la gestione di alcuni premi è stata realizzata una specifica APP **PlasTiPremia** intuitiva e di facile utilizzo per dispositivi Android e IOS. Il cittadino potrà conferire bottiglie e flaconi di plastica in modo anonimo o tramite l'utilizzo della propria tessera sanitaria, ritirando uno scontrino al termine dell'operazione. Lo scontrino in originale darà diritto ad usufruire della scontistica dei partner convenzionati. Il biglietto AMT e il voucher Mimoto che potrà essere riscosso solo tramite APP. Tutte le modalità di conferimento sono sul sito www.plastipremia.it

PARTNER	PUNTI	PREMIO
1 bottiglia/flacone = 1 punto		
AMT	30	Biglietto urbano AMT gratis
MIMOTO	30	5' omaggio su noleggio
BASKO	15	5€ di sconto riservato ai possessori di carta fedeltà
GAILI MARKET	0	5€ di sconto su banco formaggi e gastronomia, spesa minima 20€
ACE BARBER	30	5€ di sconto su taglio barba o capelli
DA DAVIDE MACELLERIA GASTRONOMIA	30	5€ di sconto su spesa minima 25€
YAMAHA MOTOSPRINT RACING	30	10€ di sconto su accessori, ricambi e tagliando moto o scooter
ELETTROSECURITY IMPIANTI SICUREZZA	30	5% di sconto su un impianto di sicurezza
PIZZERIA 23 FEBBRAIO	30	5€ di sconto (su qualsiasi acquisto, da verificare)
PIZZERIA PISACANE	30	5€ di sconto (su qualsiasi acquisto, da verificare)
BIKE FEVER mobilità green		un'ora di sconto sul noleggio (minimo 2 ore)
SEGWAY mobilità green	30	5% di sconto sullo Smart Tour, per provare i mezzi della mobilità sostenibile sulle strade della città
TREE CYCLE mobilità green		un'ora di sconto sul noleggio (minimo 2 ore)
ALL VOICES ACCADEMY SCUOLA DI CANTO E MUSICA	30	50% di sconto sulla prima lezione, vieni a provare!
CIAPO		50% di sconto sull'esclusiva bottiglia
	60	